چک‌لیست اجرایی

صفحه محصول
برای دیده شدن در هوش مصنوعی

صفحه‌ات باید چی داشته باشه که ChatGPT، Gemini و AI Overviews
بتونن محصولت رو پیشنهاد بدن؟ این چک‌لیست قدم‌به‌قدم بهت می‌گه.

مخصوص فروشگاه ایرانی | قابل تیک زدن | ۸ بخش

هدف این چک‌لیست

محصولاتت در جواب‌های هوش مصنوعی پیشنهاد بشن؛
نه فقط در نتایج کلاسیک گوگل.

hanyseo.ir

هانیه احمدیان | کارشناس سئو و طراح سایت

تلگرام: @hanyyseo | اینستاگرام: @hanyseo.ir

قبل از شروع

وقتی کسی از هوش مصنوعی می‌پرسه «چه محصولی برای فلان کار خوبه؟»، جوابش را از صفحه‌هایی می‌سازد که قبلا خوانده. اگر صفحه محصولت واضح نگوید محصول چیست، به درد کی می‌خورد و چقدر قیمت دارد، شانس دیده شدن کم است.

چطور از این چک‌لیست استفاده کنی؟

- لازم نیست همه صفحات را یکجا درست کنی. از ۵ تا ۱۰ محصول پرفروش یا پرسود شروع کن.
- هر صفحه را بخش‌به‌بخش با چک‌لیست جلو ببر و آیتم‌ها را تیک بزن.
- بخش ۰ پیش‌نیاز است. اگر این‌ها درست نباشند، بقیه کارها دیده نمی‌شوند.
- در انتها با بخش ۸ نتیجه را چک کن.

0 پیش‌نیازهای فنی

اگر موتور جستجو یا خزنده هوش مصنوعی نتواند صفحه‌ات را بخواند، کیفیت محتوا اصلا مهم نیست.

- [ ] صفحه محصول در گوگل ایندکس شده. با URL Inspection در سرچ کنسول چک کن.
- [ ] اسنیپت صفحه با nosnippet یا max-snippet:0 بسته نشده.
- [ ] در robots.txt جلوی Googlebot، Bingbot، OAI-SearchBot (خزنده ChatGPT) و PerplexityBot بسته نی ست.
- [ ] متن اصلی محصول، قیمت و مشخصات در خود HTML صفحه است؛ نه فقط بعد از کلیک یا با جاوااسکریپت سنگ ین.
- [ ] برای هر رنگ یا سایز صفحه جدا با متن تکراری نساختی (گوگل می‌تواند اسپم حساب کند).
- [ ] تگ canonical به نسخه اصلی صفحه اشاره می‌کند و صفحات فیلتر/مرتب‌سازی تکرار ایجاد نمی‌کنند.

1 توضیح واضح محصول و کاربردش

هوش مصنوعی باید بتواند از روی صفحه‌ات سه سؤال را جواب دهد: این محصول چیست؟ چه مشکلی حل می‌کند؟ به درد کی می‌خورد؟

- [ ] اسم کامل محصول با برند، مدل و نوعش در عنوان و اول صفحه آمده.
- [ ] پاراگراف اول توضیحات، بدون مقدمه می‌گوید محصول چیست، چه کاری می‌کند و برای کیست.
- [ ] کاربردهای اصلی و سناریوهای واقعی استفاده را واضح نوشته‌ای (نه فقط لیست ویژگی‌های خشک).
- [ ] مخاطب هدف مشخص است (مثلا برای مبتدی، حرفه‌ای، خانواده، کسب‌وکار کوچک و ...).
- [ ] تفاوت این محصول با گزینه‌های مشابه یا رقیب در یک یا دو جمله آمده.

2 قیمت، موجودی و شرایط خرید

- [ ] قیمت نهایی (با مالیات یا بدون آن) واضح و به‌روز است.
- [ ] وضعیت موجودی مشخص است (موجود / ناموجود / پیش‌فروش).
- [ ] هزینه و زمان ارسال یا شرایط تحویل نوشته شده.
- [ ] گارانتی، خدمات پس از فروش و شرایط مرجوعی شفاف است.
- [ ] اگر تخفیف یا پیشنهاد ویژه‌ای هست، تاریخ انقضا و شرایط آن مشخص است.
- [ ] قیمت و موجودی در اسکیما (Product / Offer) هم آمده تا هوش مصنوعی درست بخواند.

نکته

هوش مصنوعی اغلب قیمت و موجودی را از اسکیما و متن ثابت صفحه می‌خواند. اگر فقط با جاوااسکریپت لود شود، ممکن است اشتباه نشان دهد.

3 نظرهای واقعی مشتری‌ها

- [ ] حداقل چند نظر واقعی و با جزئیات روی صفحه هست (نه فقط امتیاز ستاره‌ای خالی).
- [ ] نظرها شامل تجربه استفاده واقعی، مزایا و نقاط ضعف صادقانه هستند.
- [ ] نام یا نام مستعار، تاریخ و در صورت امکان عکس یا ویدیو از مشتری وجود دارد.
- [ ] پاسخ فروشگاه به نظرهای مهم (مخصوصا منفی) نوشته شده.
- [ ] از اسکیما AggregateRating و Review استفاده کرده‌ای.

4 سناریوهای مشخص استفاده

هوش مصنوعی عاشق سناریو است. هرچه دقیق‌تر بگویی «این محصول برای چه موقعیتی خوب است»، شانس پیشنهاد بالاتر می‌رود.

- [ ] حداقل ۲–۳ سناریوی واقعی استفاده نوشته‌ای (مثلا «برای آشپزخانه کوچک»، «برای سفرهای طولانی»).
- [ ] مشکلات رایجی که محصول حل می‌کند را لیست کرده‌ای.
- [ ] اگر محصول مکمل یا جانبی نیاز دارد، ذکر کرده‌ای.
- [ ] محدودیت‌ها و مواردی که محصول برای آن‌ها مناسب نیست را هم گفته‌ای (صداقت امتیاز می‌آورد).

5 تأییدیه‌ها و گواهی‌های معتبر

- [ ] استانداردها، گواهی‌ها یا تأییدیه‌های معتبر (بهداشتی، ایمنی، کیفیت) روی صفحه آمده.
- [ ] اگر محصول دارای مجوز یا ثبت خاصی است، ذکر شده.
- [ ] برندهای معتبر یا همکاری‌های شناخته‌شده (در صورت وجود) نوشته شده.
- [ ] جوایز یا رتبه‌بندی‌های مستقل (اگر داری) اضافه شده.

6 جدول مشخصات فنی

- [ ] مشخصات کلیدی در قالب جدول یا لیست مرتب آمده (نه فقط پاراگراف طولانی).
- [ ] ابعاد، وزن، جنس، رنگ، ظرفیت و سایر ویژگی‌های قابل اندازه‌گیری ذکر شده.
- [ ] سازگاری با دستگاه‌ها یا استانداردهای مرتبط نوشته شده.
- [ ] اطلاعات بسته‌بندی و محتویات جعبه مشخص است.

7 اسکیما و داده‌های ساخت‌یافته

- [ ] اسکیما Product با name، description، image، brand و sku پیاده شده.
- [ ] اسکیما Offer با price، priceCurrency، availability و url اضافه شده.
- [ ] در صورت وجود نظر، AggregateRating و Review پیاده شده.
- [ ] برای مسیر صفحه اضافه شده BreadcrumbList.
- [ ] اسکیما را با ابزار تست گوگل (Rich Results Test) چک کرده‌ای و خطا ندارد.

نکات تکمیلی بر اساس دسته‌بندی

لوازم الکترونیکی:	مشخصات فنی کامل، سازگاری، راهنمای نصب، گارانتی
خانه و مبلمان:	ابعاد دقیق، فضای لازم، نیاز به مونتاژ، جنس و نگهداری
ورزش و طبیعت:	مقاومت در برابر آب و هوا، ظرفیت و وزن، موقعیت‌های استفاده
کودک:	سن و وزن مناسب، استانداردهای ایمنی، جنس و روش شست‌وشو

8 چطور نتیجه را چک کنیم؟

بعد از اعمال تغییرات، این کارها را انجام بده تا ببینی هوش مصنوعی صفحه‌ات را چطور می‌فهمد.

- [ ] با URL Inspection در سرچ کنسول ببین گوگل نسخه جدید صفحه را دیده.
- [ ] گزارش Generative AI performance سرچ کنسول را چک کن (اگر در دسترس بود).
- [ ] از ChatGPT و Gemini بپرس: «این محصول چیست و برای چه کسی مناسب است؟» و ببین جواب با صفحه‌ات ج ور است یا نه.
- [ ] یک سؤال موقعیتی بپرس، مثلا «بهترین گزینه برای [کاربرد مشخص] چیست؟» و ببین محصولت در جواب هس ت یا نه.
- [ ] قیمت و موجودی‌ای که هوش مصنوعی نشان می‌دهد را با صفحه واقعی مقایسه کن.
- [ ] چند هفته بعد دوباره تست کن. مدل‌ها اطلاعات را با تأخیر به‌روز می‌کنند.

ترتیب اجرا (خلاصه)

1. پیش‌نیازهای فنی را درست کن: ایندکس، اسنیپت، robots.txt و صفحات تکراری.
2. توضیحات، کاربردها و سناریوهای ۵ تا ۱۰ محصول اصلی را بازنویسی کن.
3. قیمت، موجودی، ارسال و گارانتی را کامل و به‌روز کن.
4. جمع‌آوری نظرهای واقعی را شروع کن.
5. جدول مشخصات و اسکیما را اضافه کن و تست‌شان کن.
6. بعد از چند هفته، نتیجه را با سرچ کنسول و خود ابزارهای هوش مصنوعی چک کن.

نکته

موفقیت در پیشنهاد شدن توسط هوش مصنوعی یک‌شبه اتفاق نمی‌افتد. صبر + داده واقعی + به‌روزرسانی مدا وم کلید کار است.

این چک‌لیست برای تو آماده شد

تا محصولاتت در جواب‌های هوش مصنوعی دیده شوند.

hanyseo.ir

هانیه احمدیان

کارشناس سئو و طراح سایت وردپرس

فعالیت از ۱۳۹۲ در طراحی وب و از ۱۳۹۷ در سئو

بیش از ۱۰۰ پروژه سئو و طراحی سایت

راه‌های ارتباطی (قابل کلیک)

https://hanyseo.ir

https://t.me/hanyyseo

https://instagram.com/hanyseo.ir

نسخه بهبودیافته و کاربردی برای فروشگاه‌های ایرانی

تمرکز روی دیده شدن محصولات در ChatGPT، Gemini و Google AI Overviews