

سئوی تکنیکال • TECHNICAL SEO

بودجه خزش چیست؟

کلید ایندکس سریع‌تر صفحات و مدیریت هوشمند خزنده‌های گوگل

اشتباه بزرگ بسیاری از وب‌مسترها!

آیا گوگل هر روز تمام صفحاتت رو بررسی می‌کنه؟

سخت در اشتباهی! ✖

گوگل برای هر سایت یک بودجه خزش (Crawl Budget) مشخص دارد. اگر این بودجه را به درستی مدیریت نکنید، روبات‌های گوگل وقت خود را روی صفحات بی‌ارزش هدر می‌دهند.

در نتیجه، صفحات کلیدی و جدید سایت شما ممکن است هفته‌ها در صف انتظار بمانند یا اصلاً ایندکس نشوند!

600 × 400

تفاوت حیاتی Crawl و Discovered

مرحله دوم: آنالیز

Crawled – Currently Not Indexed

گوگل صفحه را کاملاً خزش و بررسی کرده است؛ اما به دلایل کیفی، فنی، یا تکراری بودن محتوا، تصمیم گرفته آن را در نتایج جستجو ایندکس نکند.

⚠ این صفحات نیاز به اصلاح محتوایی یا ساختاری دارند.

مرحله اول: شناسایی

Discovered – Currently Not Indexed

گوگل آدرس (URL) صفحه شما را پیدا کرده است، اما به دلیل محدودیت بودجه خزش، هنوز فرصت نکرده وارد صفحه شود و محتوای آن را تحلیل کند.

🔄 این صفحات در صف انتظار خزش قرار دارند.

۴ اقدام طلایی برای بهینه‌سازی بودجه خزش



۴. بهینه کردن لینک‌ها

با ساختار لینک‌سازی داخلی و نقشه سایت (Sitemap) قوی، گوگل را به صفحات هدف بکشانید.



۳. اصلاح ریدایرکت‌ها

ریدایرکت‌های زنجیره‌ای و اشتباه را متوقف کنید تا راه روبات گوگل کوتاه و هموار شود.



۲. حذف صفحات بی‌ارزش

صفحات تکراری، فیلترهای خالی یا پارامترهای بی‌اهمیت را با robots.txt مسدود کنید.



۱. بررسی سلامت هاست

گزارش Host Status سرچ کنسول را بررسی کنید تا مطمئن شوید سرور بدون خطا پاسخ می‌دهد.

حالا نوبت شماست!

۷۵%

سرعت بیشتر در ایندکس

گزارش Crawl Stats را جدی بگیرید

مدیریت بودجه خزش به خصوص برای سایت‌های بزرگ و فروشگاه‌ها، یکی از حیاتی‌ترین ستون‌های سئوی تکنیکال است که سرعت رشد سایت را دوچندان می‌کند.

🗨️ تا حالا گزارش آمارهای خزش سایتت رو توی سرچ کنسول بررسی کردی؟ نظرت رو بنویس!